

# MEN'S KNUCKLE

New Outlaw Fashion & Lifestyle Magazine

原宿店渋谷系メンズファッションに憧れる全国の若者たち（10代～20代）に向けてリアルタイムに情報を発信するファッション&ライフスタイルマガジン！！

メンズナックルは「子供っぽいファッションを卒業して大人のワルっぽさを出したい」という20代前半の社会人層がメイン読者。コンセプトは若者たちが望む“モテる男になりたい”というリアルな気持ちをファッションを通して提案&バックアップしていくものです。

現在、全国の若者たちのファッションプレイスの頂点ともいえる渋谷や原宿で絶大な人気を誇るカリスマブランドのファッションテーマは「ちょいワル」「モテる」「モノトーン」であり、メンズナックルではそのテーマのカッコ良さをストレートな言葉で読者に伝えていきます。また、従来のファッション誌にはないストレートなキャッチコピーやリアルストリート感を意識してファッションページを演出しています！！

**MEN'S KNUCKLE 10周年直前、超特大スペシャル!!**

**MK** **メンズナックル**

11 November 2013 特別定価 ¥600

メンナク 10周年 ファイナルイベント in 109MEN'S 10.13 ついに決定!!

次世代メンナク読者のセンターは誰だ!? ~MK読者総選挙~

10周年スペシャル企画 プレイバック・ザ・ストナHISTORY 2004~2013 伊達ワル達のファッションを振り返ってみた!

~服男たちの絶対バトル~ 正義なきブランドバトル!! 読者が着たいブランド BEST3\*発表!!

109MEN'S カリスマブランド激推しの「秋冬最新スタイル」がコレだ!!!

**“カッコ良くなきゃ着る意味ないだろ!!”**

は服OUTLAWな

MK公式サイト <http://www.gsp.jp>

俺のもとに  
集う者は  
神も世界も  
思いのままだ。

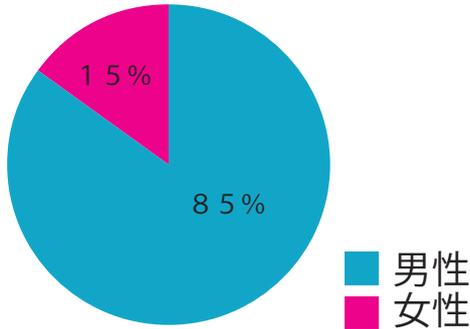
【媒体概要】  
『MEN'S KNUCKLE』

【発売日】毎月24日  
【仕様】A4変形平綴じ  
【定価】¥620(税込)  
【発行部数】10万部  
【販売エリア】  
全国書店・コンビニ  
【発行】  
ミリオン出版(株)

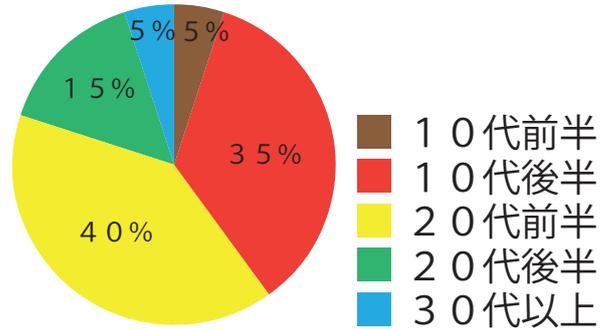


## 購読者データ

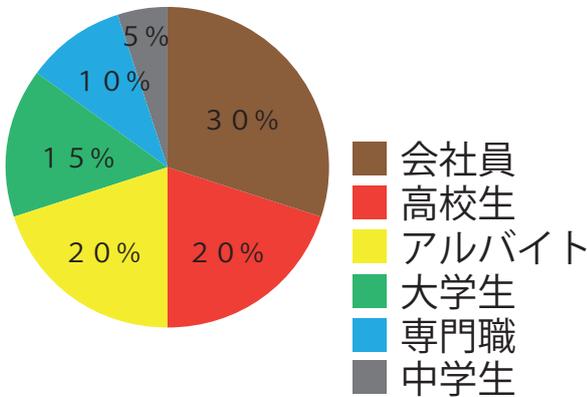
〔男女比〕



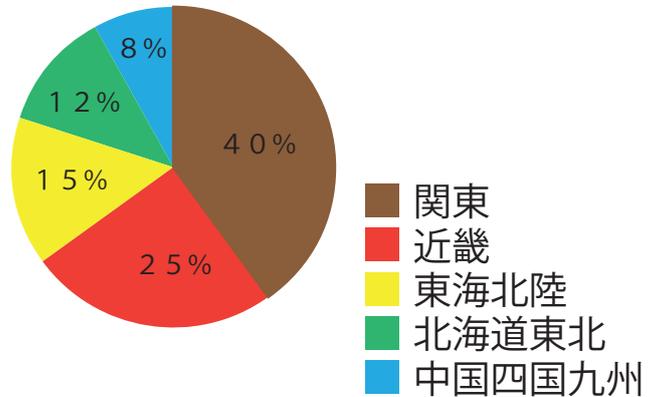
〔年齢構成比〕



〔職業構成〕



〔地域別購読率〕



〔広告料金表〕

●掲載面	●色数／印刷	●料金(円)	●仕上がり寸法(mm)
表4	4C／オフセット	1,500,000	262mm×200mm
表3	4C／オフセット	1,100,000	282mm×210mm
表2	4C／オフセット	1,200,000	282mm×210mm
4C1P	4C／オフセット	1,000,000	282mm×210mm

発行所▶ミリオン出版株式会社／〒101-0065 東京都千代田区西神田3-3-9大洋ビル8F tel:03-3514-1480  
 発売元▶株式会社大洋図書／〒101-0065 東京都千代田区西神田3-3-9大洋ビル

**広告に関するお問い合わせ**

株式会社大洋図書広告部  
 東京都千代田区西神田 3-3-9 大洋ビル 2F  
 TEL 03-3514-1472 (直通)  
 FAX 03-3514-1482